

Daftar Pustaka

- [1] Mutammimah, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI tahun 2013-2017),” *Maksimum Media Akunt. Univ. Muhammadiyah Semarang*, vol. 10, no. 1, hal. 64–84, 2020.
- [2] B. Wijaya dan I. Sedana, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi),” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 4, no. 12, hal. 253308, 2015.
- [3] A. Nurhani dan F. Fauziah, “Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” hal. 626–633, 2019.
- [4] Basuki dan I. G. Siregar, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” vol. 3, no. 2, 2019, doi: 10.32477/jkb.v25i1.228.
- [5] T. Syafitri, N. F. Nuzula, dan F. Nurlaily, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016,” vol. 56, no. September, hal. 118–126, 2018.
- [6] G. R. Anggana dan A. Prastiwi, “Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia),” *Diponegoro J. Account.*, vol. 2, no. 3, hal. 323–334, 2013.
- [7] L. C. Dewi dan Y. W. Nugrahanti, “Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan,” vol. 18, no. 1, hal. 64–79, 2014.
- [8] N. D. I. Agustini dan E. Nursasi, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening,” vol. 07, hal. 1–11, 2020.
- [9] N. M. Suastini, I. Bagus, A. Purbawangsa, dan H. Rahyuda, “Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi),” vol. 1, hal. 143–172, 2016.
- [10] S. J. Poluan dan A. A. Wicaksono, “Pengaruh Pengungkapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-

- 2017,” *JIM UPB (Jurnal Ilm. Manaj. Univ. Puter. Batam)*, vol. 7, no. 2, hal. 228, 2019, doi: 10.33884/jimupb.v7i2.1238.
- [11] N. P. W. P. Damayanti dan I. W. Suartana, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 9, no. 3, hal. 575–590, 2014, [Daring]. Tersedia pada: file:///C:/Users/adeni/Downloads/9317-1-20457-1-10-20141208 (1).pdf.
- [12] R. Hidayat, S. Wahyudi, H. Muharam, dan F. Zainudin, “Institutional ownership, productivity sustainable investment based on financial constrains and firm value: Implications of agency theory, signaling theory, and asymmetry information on sharia companies in Indonesia,” *Int. J. Financ. Res.*, vol. 11, no. 1, hal. 71–81, 2020, doi: 10.5430/ijfr.v11n1p71.
- [13] *Komite Nasional Kebijakan Governance*. 2006.
- [14] kristie O. Robin, “Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI,” *Bina Ekon.*, vol. 20, no. 1, hal. 1–22, 2016, doi: 10.26593/be.v20i1.1893.1-22.
- [15] C. A. Thendean dan I. Meita, “Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi,” vol. 21, no. 2, hal. 152–162, 2019.
- [16] T. Wicaksono, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Peserta Corporate Governance Perception Index (CGPI) Tahun 2012),” vol. 3, no. 2011, hal. 1–11, 2014.
- [17] Y. Marini dan N. Marina, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” *J. Hum.*, vol. 1, no. 1, hal. 7–20, 2017.
- [18] T. K. Kusumaningtyas dan Andayani, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri-Kehati,” vol. 53, no. 9, hal. 1689–1699, 2015.
- [19] A. R. Saputra, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi,” hal. 1–16, 2019.
- [20] M. N. Alfarisi, V. J. Dillak, A. G. Asalam, dan M. Ak, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

- Tahun,” vol. 6, no. 2, hal. 3182–3189, 2019.
- [21] M. C. S. Tambunan, M. Saifi, dan R. R. Hidayat, “Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015),” vol. 53, no. 1, hal. 49–57, 2017.
- [22] J. S. Ang, D. K. Ding, dan T. Y. Thong, “Political Connection and Firm Value,” *SSRN Electron. J.*, no. July 2020, 2012, doi: 10.2139/ssrn.1934346.
- [23] P. A. Suhartono dan Sany, “Pengaruh Political Connection Dewan Direksi Dan Dewan Komisaris Terhadap Return on Equity Dan Asset Turnover Perusahaan Di Sektor Konstruksi,” *262 Bus. Account. Rev.*, vol. 3, no. 1, hal. 261–270, 2015.
- [24] Apriyani, S. R. Ika, dan H. Sarnomo, “Pengaruh Koneksi Politik Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba,” vol. II, no. 1, hal. 8–18, 2019.
- [25] www.cnnindonesia.com, “INDEF Sebut Infrastruktur Jokowi Ganggu Keuangan BUMN Karya,” 2019, [Daring]. Tersedia pada: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190325092456-92-380332/indef-sebut-infrastruktur-jokowi-ganggu-keuangan-bumn-karya>.
- [26] M. R. Dewanti, “Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI,” *Pengaruh Koneksi Polit. Terhadap Nilai Perusah. yang Terdaftar di BEI*, hal. 1–11, 2019.
- [27] Y. Wang, G. Berens, dan C. B. M. Van Riel, “Competing in the capital market with a good reputation,” *Corp. Reput. Rev.*, vol. 15, no. 3, hal. 198–221, 2012, doi: 10.1057/crr.2012.7.
- [28] S. Tischer dan L. Hildebrandt, “Linking Corporate Reputation and Shareholder Value Using The Publication of Reputation Rankings,” 2011.
- [29] M. P. Baskoro dan R. Wardhani, “Analisis Pengaruh Volatilitas Laba dan Manajemen Laba Riil dan Akrual Terhadap Kebijakan Investasi.” 2014.
- [30] M. c. Jensen dan W. H. Meckling, “Theory of The Firm : Manageria Behavior, Agency costs and Ownership Structure,” *Hum. Relations*, 1976, doi: 10.1177/0018726718812602.
- [31] A. S. Fauzi, N. K. Suransi, dan Alamsyah, “Pengaruh GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi,” *J. InFestasi*, vol. 12, no. 1, hal. 19, 2016.
- [32] A. Maulana dan L. N. Wati, “Pengaruh Koneksi Politik dan Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan,” vol. 8, no. 1, hal. 1–

12, 2019.

- [33] A. Rika, “Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Tax Aggressiveness (Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017),” 2018, [Daring]. Tersedia pada: [https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion para el aprendizaje Perspectiva alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_Los_estudios_sobre_el_cambio_conceptual_](https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion%20para%20el%20aprendizaje%20Perspectiva%20alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_Los_estudios_sobre_el_cambio_conceptual_).
- [34] A. Fajri, “Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Penghindaran Pajak (studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2017),” 2019, [Daring]. Tersedia pada: <https://repository.maranatha.edu/26999/>.
- [35] F. Priswa dan S. Taqwa, “Pengaruh corporate governance terhadap kecurangan laporan keuangan,” *J. Eksplor. Akunt.*, vol. 1, no. 4, hal. 1705–1722, 2019, [Daring]. Tersedia pada: <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/14%0D>.
- [36] E. M. Sulastrri dan D. H. Nurdiansyah, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terindeks Oleh Cgpi,” *Eqien J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, hal. 1–10, 2016, doi: 10.34308/eqien.v3i1.35.
- [37] K. Sa’diyah, “Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” vol. 8, no. 1, 2019.
- [38] S. Yatini dan R. N. N. Apandi, “Political Connection : Sebuah Pertimbangan Dalam Penentuan Tingkat Bunga,” *Image J. Ris. Manaj.*, vol. 8, no. 2, hal. 87–96, 2019, doi: 10.17509/image.v7i2.20845.
- [39] R. Jao, D. Hamzah, A. R. Laba, dan M. Mediaty, “Reputasi Perusahaan Dan Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia),” *SEIKO J. Manag. Bus.*, vol. 3, no. 2, hal. 124–133, 2020, doi: 10.37531/sejaman.v3i2.597.
- [40] X. Liu dan C. Zhang, “Corporate governance, social responsibility information disclosure, and enterprise value in China,” 2016, doi: 10.1016/j.jclepro.2016.09.102.This.
- [41] T. Rustendi, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada BUMN di Bursa Efek Indonesia),” vol. 1, no. 1, hal. 7–20, 2019, doi: 10.30601/humaniora.v1i1.37.
- [42] L. Nasihah, “Price Earning Ratio (Per) Dan Price To Book Value (Pbv) Terhadap Return Saham Dengan Earning Per Share (Eps) Sebagai

- Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Listing Di Bei Periode 2011-2016),” vol. 4, hal. 9–15, 2017.
- [43] A. Rengga dan S. Sukamulja, “Analisis kinerja keuangan perusahaan-perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2000 – 2013,” *J. Akunt.*, hal. 1–15, 2014.
- [44] A. Putra dan N. Nuzula, “Pengaruh Corporate Governance Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015),” *J. Adm. Bisnis S1 Univ. Brawijaya*, vol. 47, no. 1, hal. 103–112, 2017.
- [45] Melawati, S. Nurlaela, dan E. M. Whyuningsih, “Pengaruh Good Corporate Governance, Csr, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan,” *Economica*, vol. 4, no. 2, hal. 217–233, 2016, doi: 10.22202/economica.v4i2.380.
- [46] M. A. Daniri, *Good Corporate Governnace: Konsep dan Penerapannya di Indonesia*. Penerbit Ray Indonesia, 2005.
- [47] B. R. Agatha, S. Nurlaela, dan Y. C. Samrotun, “Kepemilikan Manajerial, Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 30, no. 7, hal. 1811–1826, 2020.
- [48] S. Wibowo, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan,” *Tesis*, no. Cd, hal. 6–25, 2016.
- [49] N. Togatorop, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pt Kino Indonesia Tbk (Kino)),” 2020.
- [50] T. Syafitri, N. F. Nuzula, dan F. Nurlaily, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Hum. J. Ilmu Sos. Ekon. dan Huk.*, vol. 56, no. 1, hal. 118–126, 2018, doi: 10.30601/humaniora.v1i1.37.
- [51] I. M. D. Yadnyapawita dan A. A. Dewi, “Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Non Independen, dan Kepemilikan Manajerial pada Kinerja Perusahaan Manufaktur di BEI,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 30, no. 8, hal. 1985, 2020, doi: 10.24843/eja.2020.v30.i08.p07.
- [52] M. A. Effendi, “The Power of Corporate Governance: Teori dan Implementasi,” 2016, [Daring]. Tersedia pada: jakarta: Salemba Empat.
- [53] Forum for Corporate Governance in Indonesia, “Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan),” vol. II, hal. 1–36, 2002.

- [54] S. M. Purwanti dan L. Sugiyarti, “Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Pertumbuhan Penjualan dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance,” *J. Ris. Akunt. Keuang.*, vol. 5, no. 3, hal. 1625–1641, 2017.
- [55] S. Ng dan F. K. Phie, “Pengaruh Corporate Governance Dan Political Connection Terhadap Tax Avoidance Dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan,” *Simak*, vol. 18, no. 01, hal. 21–46, 2020, doi: 10.35129/simak.v18i01.110.
- [56] Faccio, Masulis, dan McConnell, “Political Connections and Corporate Bailouts,” *J. Finance*, no. 1, hal. 1–27, 2006.
- [57] C. Maden, E. Arikan, E. E. Telci, dan D. Kantur, “Linking Corporate Social Responsibility to Corporate Reputation: A Study on Understanding Behavioral Consequences,” *Procedia - Soc. Behav. Sci.*, vol. 58, no. June, hal. 655–664, 2012, doi: 10.1016/j.sbspro.2012.09.1043.
- [58] F. E. Daromes dan S. R. Gunawan, “Joint impact of Philanthropy and Corporate Reputation on Firm Value,” *J. Din. Akunt.*, vol. 12, no. 1, hal. 1–13, 2020, doi: 10.15294/jda.v12i1.21747.
- [59] H. Prabawati, *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2016) SKRIPSI Disusun Oleh : Nama : Hasna Prabawati FAKULTAS EKONOM.* 2018.
- [60] W. Husnaini, E. E. Sasanti, dan S. R. Cahyaningtyas, “Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan,” *J. Apl. Akunt.*, vol. 2, no. 2, hal. 1–9, 2018, doi: 10.29303/jaa.v2i2.22.
- [61] R. Hasan dan T. M. Yun, “Theoretical Linkage between Corporate Social Responsibility and Corporate Reputation,” *Indones. J. Sustain. Account. Manag.*, vol. 1, no. 2, hal. 80, 2017, doi: 10.28992/ijSAM.v1i2.32.
- [62] R. Jao, D. Hamzah, A. R. Laba, dan Mediaty, “Financial Performance, Reputation, and Firm Value: Empirical Evidence of Non-financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange,” *Int. J. Acad. Res. Accounting, Financ. Manag. Sci.*, vol. 10, no. 1, 2020, doi: 10.6007/ijarafms/v10-i1/7007.
- [63] D. Asante-Darko, B. Adu Bonsu, S. Famiyeh, A. Kwarteng, dan Y. Goka, “Governance structures, cash holdings and firm value on the Ghana Stock Exchange,” *Corp. Gov.*, vol. 18, no. 4, hal. 671–685, 2018, doi: 10.1108/CG-07-2017-0148.
- [64] P. Tangke, “Pengaruh Political Connection Dan Foreign Ownership Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility,” vol.

- 14, no. 1, hal. 1–15, 2019.
- [65] J. Wei, Z. Ouyang, dan H. A. Chen, “Well Known or Well Liked? The Effects of Corporate Reputation on Firm Value at the Onset of a Corporate Crisis,” *Strateg. Manag. J.*, vol. 38, no. 10, hal. 2103–2120, 2017, doi: 10.1002/smj.2639.
- [66] Achmadi, “Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Reputasi Perusahaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Minat Beli Konsumen,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, hal. 1689–1699, 2013.
- [67] R. A. Wiguna dan M. Yusuf, “Pengaruh Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” *ECONBANK J. Econ. Bank.*, vol. 1, no. 2, hal. 158–173, 2019, doi: 10.35829/econbank.v1i2.47.
- [68] F. P. Purwaningtyas, “Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Akunt.*, vol. 2, no. 1, hal. 1–22, 2011.
- [69] E. Vani, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan,” 2016.
- [70] A. Venno, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Go Public (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2011 Sampai 2013),” *J. Ekon. dan Bisnis Airlangga*, vol. 28, no. 1, hal. 57, 2015, doi: 10.20473/jeba.v28i12018.57-73.
- [71] P. P. S. Rahardja, “Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Dan Dewan Komisaris Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan,” *None*, vol. 3, no. 3, hal. 689–695, 2014.
- [72] G. Vintila dan S. C. Gherghina, “An Empirical Investigation of the Relationship between Corporate Governance Mechanisms, CEO Characteristics and Listed Companies’ Performance,” *Int. Bus. Res.*, vol. 5, no. 10, 2012, doi: 10.5539/ibr.v5n10p175.
- [73] N. V. Sondokan *et al.*, “Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2017,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 7, no. 4, hal. 5821–5830, 2019, doi: 10.35794/emba.v7i4.26517.
- [74] K. Wedayanthi dan N. Darmayanti, “Pengaruh Economic Value Added, Komposisi Dewan Komisaris Independen Dan Return on Assets Terhadap Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 5, no. 6, hal. 252158, 2016.

- [75] C. Hadisurja dan A. Prima, “Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” *Jemap*, vol. 9, no. 1, hal. 265, 2020, doi: 10.24167/jemap.v1i2.1782.
- [76] N. N. T. S. Muryati dan I. M. S. Suardikha, “Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan,” *J. Bisnis Akunt.*, hal. 411–429, 2014.
- [77] Krisdiyanti, “Pengaruh Corporate Governance Dan Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *Skripsi Univ. Mercu Buana Yogyakarta.*, hal. 5–9, 2020.
- [78] Y. N. Laily, “Analisis Pengaruh Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017,” *Univ. Muhammadiyah Surakarta*, 2019.
- [79] A. Maulana dan L. N. Wati, “Pengaruh Koneksi Politik Dan Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Akunt.*, vol. 8, no. 1, hal. 1–12, 2019, doi: 10.37932/ja.v8i1.59.
- [80] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [81] Silfiani, “Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2015),” *Akuntansi*, vol. 6, no. 2, hal. 1–28, 2018, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/3781>.